

ABSTRAK

Persepsi/tanggapan terhadap iklan di televisi didasarkan pada beberapa aspek yakni sesuai latar belakang budaya, pengalaman masa lalu, nilai-nilai yang dianut dan berita-berita yang berkembang yang mempengaruhi dalam penerimaan pesan iklan. Ini menjadi berbeda, karena persepsi sifatnya subyektif terhadap suatu objek. Persepsi merupakan proses internal individu dalam proses menyeleksi, mengevaluasi dan mengatur stimuli yang datang dari luar. Proses persepsi dapat diperoleh dari mendengar, melihat dan merasakan, dalam mengikuti tayangan tersebut. Dengan demikian persepsi merupakan proses bagaimana stimuli (rangsangan) itu diseleksi, diorganisasi dan diinterpretasikan. Karena setiap stimuli yang menarik perhatian masyarakat baik disadari maupun tidak disadari akan diinterpretasikan oleh masyarakat". Demikian halnya kondisi siswa SMA Negeri 1 Sigaluh , kini terus mengalami perkembangan dan kemajuan yang besar. Berdasarkan uraian latar belakang diatas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian "Persepsi Siswa Tentang Iklan Honda Beat (study dikalangan siswa SMA Negeri 1 Sigaluh, Banjarnegara. Tujuan penelitian untuk mengetahui adanya persepsi siswa SMA Negeri 1 Sigaluh tentang iklan Honda Beat. Persepsi siswa tentang iklan Honda Beat dari siswa\siswi SMA Negeri 1 Sigaluh Banjarnegara tersebut menggunakan kendaraan bermotor Honda Beat, untuk kebutuhan sehari-hari beserta keluarganya. Ia memakai kendaraan bermotor jenis matic sudah beberapa waktu tahun yang lalu. Selama ini informan memilih Honda Beat, dikarenakan harganya terjangkau, bahan bakar irit dan desain produknya menarik. Berkaitan dengan produk kendaraan bermotor yang lain kurang tertarik, karena sudah menggunakan Honda Beat. Adanya iklan Honda Beat di televisi selama ini, memiliki kesan bahwa tayangan tersebut menarik untuk ditonton. Pemakai kendaraan bermotor dengan iklan Honda Beat di televisi memiliki ikatan dan merasa adanya ikatan hubungan psikologis. Apalagi dalam tayangan iklan tersebut menampilkan bintang musik girl band. Tayangan iklan Honda Beat di Televisi kenyataannya mempengaruhi pilihan diantara produk kendaraan bermotor lainnya. Selama ini format iklan Honda Beat di Televisi, memberikan daya tarik tersendiri bagi konsumen. Terbukti, iklan tersebut memiliki kualitas visual, gambar dan suara, animasi dan sangat elegan, apalagi didukung dengan bintang iklan yang terkenal. Sehingga membuat tayangan iklan tersebut memiliki nilai yang tinggi dibanding iklan lainnya. Artinya, format iklan tersebut mampu membangkitkan pengaruh diri seseorang untuk menggunakan Honda Beat untuk tampil lebih percaya diri. Bahkan dengan adanya bintang tersebut, mempengaruhi seseorang tampil percaya diri.